

2011-2015年中国民营医疗 产业调研与投资商机分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国民营医疗产业调研与投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国医疗行业发展情况分析

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 2010年中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、我国医疗卫生事业发展现状
- 四、中国医疗行业的喜与忧

第三节 2010年中国医疗行业存在的问题分析

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2010年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、推进我国医疗卫生行业发展的建议

第二章 2010年中国民营医疗行业运行形势分析

第一节 2010年中国民营医疗行业发展概述

- 一、民营医疗市场化分析
- 二、中国民营医疗市场发生三大转变
- 三、民营资本发力高端医疗市场

第二节 2010年中国民营医院的发展分析

- 一、中国民营医院数量分析
- 二、民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院全面发展时代来临

第三节 2010年中国民营医院的竞争分析

- 一、构建民营医院的核心竞争力
- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 四、民营医院的差异化竞争理念分析

第四节 2010年中国民营医疗行业发展的的问题与对策分析

- 一、中国民营医疗市场发展的硬伤
- 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素
- 三、推进民营医疗市场健康发展的对策
- 四、民营医疗机构发展壮大的建议

第三章 2010年中国各地区民营医疗市场格局分析

第一节 广东省

- 一、广东民营医疗市场突显强劲活力
- 二、深圳市民营医疗行业发展现状
- 三、广东省民营医院发展存在的问题与对策
- 四、广东民营医疗机构发展展望

第二节 云南省

- 一、云南民营医疗行业形成规模化发展
- 二、云南省民营医疗机构改革成效分析
- 三、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质
- 四、昆明市大力扶持民营医院发展

第三节 河南省

- 一、河南民营医院生存现状
- 二、河南积极鼓励公立医院向民营医院转变
- 三、郑州民营医院推出“医疗包干价新政”
- 四、洛阳市民营医院发展的政策环境

第四节 四川省

- 一、四川省民营医疗机构基本情况
- 二、四川省民营医疗机构发展的困难和问题
- 三、四川省民营医疗机构发展的对策和建议
- 四、四川省促进民营医疗机构加快发展的意见

第五节 上海市

- 一、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
- 二、上海民营医院突显家族化特征
- 三、上海市民营医院面临的主要困难与问题
- 四、上海市民营医院发展的思考与建议

第六节 其他地区

- 一、江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局
- 二、民营资本为辽宁医疗市场注入活力
- 三、天津鼓励兴办民营医疗机构
- 四、黑龙江拟推进民营医院发展

第四章 2010年中国民营医疗机构的经营管理分析

第一节 2010年中国医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

第二节 2010年中国民营医院的经营管理现状分析

- 一、民营医院经营管理的理念
- 二、民营医院的市场定位
- 三、中国民营医院经营管理大事盘点
- 四、外资涉足全国性医院经营管理领域分析

第三节 2010年中国民营医院的管理模式探讨

- 一、民营医院的基本管理模式
- 二、民营医院管理特点
- 三、民营医院新的监管模式解析

第四节 2010年中国民营医院的经营管理策略探索

- 一、民营医疗机构的经营策略分析
- 二、民营医院经营管理的八大建议
- 三、民营医院医生管理措施探讨
- 四、加强民营医院内部控制的对策

第五章 医改与民营医疗市场分析

第一节 中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2007年中国医改热点事件回顾
- 三、2008年医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、2009年医疗体制改革推出情况分析

第二节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第三节 新医改下民营医疗市场的发展

- 一、医改为民资进入医疗市场创造更多机会
- 二、新医改下民营医院的生存环境
- 三、新医改下民营医疗机构的路径选择
- 四、地方政府出现盲目回购民营医院热潮

第四节 民营医院应对医改的发展战略

- 一、为医院“减员增效”打开通途
- 二、实行公立医院管办分离的体制
- 三、大幅度削减政府直接举办的医院数量
- 四、完善“结余上缴，合理返回”的资金管理办法
- 五、完善“病人选医生”制度
- 六、政策上提倡公立与民营医院享受同等待遇
- 七、真正达到药品交易的公平、透明和规范
- 八、尽快修正改革实现目标的期限

第六章 2010年中国民营医疗市场营销分析

第一节 民营医疗市场营销的基本流程

- 一、分析医疗市场机会
- 二、研究和选择目标市场
- 三、设计营销战略
- 四、制定营销计划

五、组织执行与控制

第二节 2010年中国民营医院的整合营销研究

一、战略营销

二、质量营销

三、整合营销

四、人力资源营销

第三节 2010年中国民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

一、民营医院发展的价值取向与品牌塑造

二、医疗资源的优化整合

三、科学的人才管理机制

第七章 2010年中国民营医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 爱尔眼科医院集团

一、公司简介

二、爱尔眼科医院的全国布局

三、爱尔眼科医疗水平取得新突破

第三节 广州仁爱医院集团

一、公司简介

二、孝感仁爱医院经营情况

三、广州仁爱医院的经营战略解析

第四节 其他企业

一、凤凰医疗集团

二、深圳博爱医院

三、天津现代女子医院

四、爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 2011-2015年中国民营医疗市场投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年中国民营医疗投资环境分析

- 一、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见
- 二、医疗市场拥有广阔投资空间
- 三、政府鼓励社会资金投资办医院

第二节 2011-2015年中国民营医疗投资风险分析

- 一、医疗行业投资面临三大风险
- 二、投资民营医疗市场的主要风险
- 三、民营医院医疗高风险造成高负担

第三节 2011-2015年中国民营医疗市场前景分析

- 一、我国民营医疗市场蕴藏千亿商机
- 二、新医改带给民营医院的机遇
- 三、我国农村医疗机构将迎来大发展

图表目录：（部分）

图表：中国卫生机构及床位数

图表：中国卫生人员总数

图表：中国医疗机构工作量及病床使用情况

图表：中国卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：中国医疗机构工作量及病床使用情况

图表：中国农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：中国村卫生室及人员数

图表：中国社区卫生服务情况

图表：中国卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：中国卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：中国全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表：中国城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：2007孕产妇保健指标

图表：中国监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：郑州市东方女子医院包干价项目

图表：通策医疗投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通策医疗投资股份有限公司经营收入走势图

图表：通策医疗投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：通策医疗投资股份有限公司负债情况图

图表：通策医疗投资股份有限公司负债指标走势图

图表：通策医疗投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通策医疗投资股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46123.html>